

Equipo

Javier Casero Hebrero

Product Manager, Director Unidad de Producto (Facility)



Fundador y director general desde 1997 de Asintec, empresa tecnológica creadora de CheckingPlan, plataforma inteligente de gestión de servicios utilizada por las principales compañías españolas de infraestructuras. Formado en Ciencias Empresariales, es un consultor con una dilatada experiencia y especialización en la identificación, tratamiento de datos, trazabilidad e implantación de procesos de automatización en los sectores facility services, mantenimiento (GMAO), gestión de residuos (GRSU), logística, retail y restauración. Su habilidad más destacada es establecer metodologías para que la tecnología contribuya a agilizar procesos y mejorar la productividad.

Ángel López Doménech

Director Unidad Ciberseguridad



Es consultor especialista en ciberseguridad para el sector bancario, trabajando para más de 20 bancos en Latinoamérica. Ingeniero técnico informático, fue cofundador y profesor de dos postgrados en ciberseguridad en las universidades de Castellón y Valencia. Durante su trayectoria, ha colaborado activamente con centros de respuesta a incidentes y entidades de inteligencia gubernamental en diferentes países, desarrollando sistemas de protección contra el fraude y estrategias de ciberinteligencia y ciberdefensa. Participa habitualmente como conferenciante en congresos internacionales de seguridad, especializado en inteligencia artificial aplicada a ciberseguridad.

David Osuna Góngora

Chief Financial Officer



Experto en finanzas corporativas con trayectoria internacional. Cuenta con 7 años de experiencia en real estate bancario y 4 años como CFO en Panamá, donde estructuró una emisión de bonos corporativos en la Bolsa, lideró varias rondas de fundraising y ejecutó diversas operaciones de M&A. Licenciado en Administración de Empresas por la Universitat Autònoma de Barcelona, es Executive MBA por el IESE Business School y cursó formación específica en finanzas en SNL New York, Chicago Capital Group e IESE.

Sergio López Pérez

Chief Digital Marketing Officer



Después de cinco años de experiencia en una agencia desarrollando estrategias de comunicación online y gestionando eventos para diferentes empresas e instituciones, pasó a dirigir el departamento de marketing de Cuatroochenta en 2014. Licenciado en Publicidad por la Universitat Jaume I, cuenta con un postgrado en Growth Hacking por el IEBS. Es el responsable del marketing digital tanto de Cuatroochenta como de los clientes que contratan el servicio.

Equipo

Magui Constantino

Chief Administrative Officer



Graduada en Administración de Empresas, con un postgrado en Creación y Desarrollo Estratégico de Empresas Innovadoras becada como estudiante de alto rendimiento, también es Máster en Gestión Financiera y Contabilidad Avanzada por la Universitat Jaume I. Responsable de la contabilidad y finanzas de Cuatroochenta desde 2014, su aportación al rigor y la agilidad en la administración de la empresa ha sido determinante para su crecimiento.

David Hernández Beltran

Chief Communication Officer



Periodista con 20 años de experiencia en medios de comunicación de Valencia y Castellón (donde dirigió la delegación provincial de un periódico), también es editor de la web cultural Nomepieroniuina. Licenciado en Humanidades y Máster en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación por la Universitat Jaume I, donde ha impartido clases de Periodismo durante siete cursos como profesor asociado. Es responsable de comunicación de Cuatroochenta desde que se fundó en 2011.

Ismael Ibáñez Piquer

Director de Desarrollos a Medida



Tras iniciarse en el departamento de sistemas en una empresa cerámica, trabajó después en el área comercial de empresas de seguros, investigación de mercados y tecnología, hasta especializarse en la planificación de proyectos y la relación con el cliente. Técnico superior en desarrollo de aplicaciones multiplataforma y Máster en Project Management Professional por la Universitat Jaume I, aporta un perfil mixto clave en la gestión de proyectos y planificación de recursos en Cuatroochenta desde sus inicios.

Arancha Martínez Ibáñez

Head of UI & UX



Es la principal responsable de uno de los sellos distintivos de los desarrollos tecnológicos de Cuatroochenta, tanto en backend como en frontend: sus interfaces usables, amigables y al día diseño. Graduada en Ingeniería en Diseño Industrial por la Universitat Jaume I, dirige el departamento de usabilidad y experiencia de usuario de Cuatroochenta desde su fundación y también se encarga de la imagen de la propia compañía.

Equipo

Janithza Marcucci

Country Manager Ciberseguridad
Panamá



Ingeniera en Sistemas Computacionales de la Universidad Tecnológica de Panamá y Master en Administración de Empresas de la Universidad de Chile. Cuenta con más 10 años dirigiendo y liderando estrategias de desarrollo de negocio en el sector de la ciberseguridad. Centrada en la creación de estrategias integrales con foco en ciberseguridad para clientes del sector bancario y enterprise. En 2019 participó en la actualización de la Estrategia Nacional de Ciberseguridad y Hoja de Ruta del Gobierno de Panamá.

Antonio Córdoba

Director de Soluciones de Negocio



Ingeniero técnico en informática de gestión, cuenta con más de 20 años de experiencia en consultoría, desarrollo e implantación de soluciones ERP de Microsoft. A lo largo de su trayectoria ha liderado gran cantidad de proyectos y ha sido fundamental en la consolidación de la relación comercial con importantes clientes de una gran diversidad de sectores.

Impacto Social

Cuatroochenta cuenta con programas de impacto social, siendo #EnModoAvion uno de los más reconocidos. Un ciclo de charlas para reflexionar y arrojar luz sobre el impacto de la tecnología en la sociedad.

Un formato de debate abierto en el que pretendemos propiciar el intercambio de ideas y la participación de invitados y asistentes para contribuir a un uso más informado, responsable e inteligente de la tecnología.

Y sugerimos hacerlo “en modo avión”, con las mínimas interferencias posibles, precisamente para prestar el 100% de nuestra atención, las charlas se graban y posteriormente se difunden en internet. Con entrada libre para el público general.

EN_MODO_AVION



Reconocimientos

Great Place to Work 2020 y 2021

Premio Innovación y Emprendimiento 2019 de Economía 3

Premio Pyme del Año de Castellón 2018 de Cámara de Comercio de España y Grupo Santander

Premio Creación de Empleo 2017 del Club de Recursos Humanos de Castellón

Premio del programa europeo Digital News Initiative (DNI) 2017 de Google (con Grupo Zeta)

Entorno Pre Mercado; incluida en 2017 por BME en el primer grupo de empresas del Entorno Pre Mercado

Mobile World Congress 2017 empresa seleccionada por el Ministerio de Industria

Programa de Inmersión en Silicon Valley 2016; empresa seleccionada por el Spain Tech Center del ICEX

Premio a la Empresa Innovadora con mejor trayectoria en 2015 CEEI-IVACE

Premio Bancaja Jóvenes Emprendedores 2012

Premio a la Iniciativa Emprendedora Estudiantil 2012 del Consell Social de la Universitat Jaume I de Castelló

Más info



Menciones

CHANNEL PARTNER

Cuatroochenta hace una compra estratégica en facility management.

ESTRATEGIAS DE INVERSIÓN

Cuatroochenta entre los pequeños valores que despiden 2020 con crecimientos de doble y triple dígito.

CINCO DÍAS - EL PAÍS

Cuatroochenta se dispara un 57,2% en su debut en BME Growth.

EL MUNDO

Entrevista a Santi Gimeno, socio-director de 480, *"La tecnología es indispensable para liderar y ser actor activo en la economía"*.

EL CONFIDENCIAL

Cuatroochenta, la aventura de Castellón que quiere subirse a la ola 'techie' en bolsa.

EL ECONOMISTA

Entrevista a Alfredo Cebrián, CEO de 480, *"Necesitamos soluciones tecnológicas españolas que sean referentes globales"*.

[Área de Prensa](#)

Síguenos la pista



Conoce todo sobre Cuatroochenta y su ecosistema en las redes o inicia consulta para un nuevo proyecto.

[Contacta](#)

480

BME Growth

www.cuatrochenta.com